

COME SAREBBE AVERE PIÙ
DENARO E PIÙ RISULTATI IN
QUALSIASI ATTIVITÀ IN 21
MINUTI? Per imprenditori e manager,
i loro bisogni più sentiti, è necessario
riformare la gestione del tempo per
aumentare il valore economico del lavoro.
È proprio per soddisfare questi bisogni
che la 4 M.A.N. Consulting, di Roma,
ha creato la 21' Time Management
Company, usa in esclusiva dal suo
fondatore, Roberto Castaldo, (nella foto) - imprenditore
esperto in questo settore.

La 21' Time Management Company è
basata su una teoria di Goal Setting
che porta le persone a lavorare meno
al giorno ed aumentare il valore
del proprio tempo, attraverso
azioni effettuate su un campo di
persone (il 78% degli intervistati
ha ottenuto un incremento medio delle prestazioni
del 33%)», spiega. Supportato da solide
evidenze scientifiche e già testato con successo.

PO, PIÙ DENARO: SISTEMA DEI "21 MINUTI"

Roberto Castaldo, il Sistema 21' alle-
manager a gestire qualun-
zioni di 21', applicando il
Time Management alla



gestione del tempo. «Attraverso l'uso della
matematica e della statistica individuamo
attraverso gli indici di correlazione lineare
quali sono le aree di maggior impatto sul ri-
sultato atteso e ci concentriamo su queste.
L'applicazione della legge di Pareto (80/20)
e sistemi di Goal Setting evoluto per focaliz-
zarsi su quei task di lavoro che sono com-
pletamente sotto la diretta responsabilità
dell'operatore e l'utilizzo del sistema 21',
che prevede di svolgere attività in "immer-
sione" (21' senza interruzioni), porta le
persone ad entrare in quello stato di Flow
(flusso) che è lo stesso che utilizzano i gran-
di campioni dello sport per produrre la loro
Peak Performance».

info@robertocastaldo.coach
Numero verde: 800911827

L'EQUITY CROWDFUNDING CHE SOSTIENE IL TURISMO

**SPESSE NON SONO LE IDEE
CHE MANCANO, MA PIUTTO-
STO LE RISORSE PER REALIZ-
ZARLE. EXTRAFUNDING.IT È IL
PORTALE NATO CON LO SCOPO
DI FARE INCONTRARE LE IDEE
IMPRENDITORIALI CON QUANTI**

**POSSONO INVESTIRE RISORSE PER RE-
ALIZZARLE.** Sulla scorta di una ultraven-
tennale esperienza, Extrafin Spa punta a
un'offerta altamente qualificata e aduna
platea di "investitori seriali" interessati a
diversificare il proprio portafoglio puntan-
do su di un settore a noi invidiato da tut-
to il mondo: il settore turistico/ricettivo.
L'investitore sosterrà con i propri capitali i
nuovi investimenti, sfrutterà personalmen-
te la struttura che ha sostenuto, proporrà



a parenti, amici, colleghi e sem-
plici conoscenti la struttura che
lo vedrà coinvolto direttamente.
«Riteniamo che l'equity crowd-
funding applicato al settore
turistico/ricettivo possa pro-
durre riscontri altamente posi-

tivi e benefici finanziari misurabili per tutti
gli attori coinvolti nei rispettivi progetti»,
spiega Luigi Romano (nella foto).

INFO: tel. 0432.030107
www.extrafunding.it
info@extrafin.it



ASPETTANDO IL MAPIC

Mapic Italy è la più importante
piattaforma di business dedicata al
mercato immobiliare retail in Italia.
Due intere giornate che permetteranno
a retailer ed operatori del mercato
immobiliare commerciale di incontrarsi
per sviluppare nuove relazioni
di business e ridisegnare il retail
mix di siti e location commerciali
trasformandole in vere e proprie
lifestyle destinations.
L'edizione 2019 ha visto la
partecipazione di oltre 2200 delegati in
provenienza da 45 paesi con oltre 850
retailers! Coronavirus permettendo,
Mapic Italy avrà luogo come previsto,
il 28-29 Aprile 2020. Ma, dato che
la salute e la sicurezza di ciascun
partecipante all'evento è la priorità,
l'organizzazione sta monitorando
costantemente con attenzione
l'evoluzione della situazione.

Per ulteriori informazioni:
www.mapic-italy.it