

millionaire

SO TI SO!



COMUNICAZIONE CONCRETA AL SERVIZIO DEL BUSINESS



TMP GROUP. Nasce nel 2012 Tmp Group, Digital agency milanese divenuta riferimento per i settori industry e fintech. Il team Under 35 segue la strategia di posizionamento e identità digitale di clienti italiani e internazionali in ambito marketing. Supporta industrie, aziende e startup nella costruzione della propria presenza digitale, progettando e gestendo le campagne pubblicitarie *below and above the line* con personale certificato e proponendo *ambassador program* per l'influencer marketing. TMP Group è partner principale della Camera di commercio del Giappone, dove segue diversi clienti ed è capofila di diverse iniziative di respiro europeo in campo blockchain e di empowerment femminile. Tmp ha lanciato diversi progetti innovativi dall'*house organ* su Spotify "Dry Cast", miglior podcast emergente al Festival del Podcasting 2019, ad "Atena Startup Battle", competizione tra le migliori idee imprenditoriali italiane, lanciata in collaborazione con lo Studio Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners, la piattaforma di crowdfunding Two Hundred e Talent Garden. La battle, presentata tramite un roadshow in tutta Italia, si terrà l'11 giugno a Milano e sarà palcoscenico, non solo per le 20 startup, ma per tutto l'ecosistema investimenti e startup. INFO: www.tmpgroup.it, digital@tmpgroup.it



STRATEGIE DI SUCCESSO

- 1. Concretezza:** disciplina e concretezza per una produzione digitale focalizzata sui risultati.
- 2. Creatività:** design ai massimi livelli al servizio degli obiettivi e dell'unicità digitale.
- 3. Sfide:** in un ambito sempre più sfidante come quello del posizionamento digitale, competere su diversi canali è la strategia vincente.

Finanziare iniziative nel turismo



Luigi Romano

EXTRAFIN. Fondata da Luigi Romano, Extrafin è una società costituita con l'obiettivo di sostenere le Pmi nella realizzazione dei propri progetti. Spesso non sono le idee che mancano, ma piuttosto le risorse per realizzarle, per questo individuare capitali disponibili a riuscire ad accedervi è, soprattutto per le imprese di minori dimensioni, un aspetto vitale. Extrafin.it è il portale nato proprio con lo scopo di fare incontrare le idee imprenditoriali con quanti possono investire risorse per realizzarle. Con il supporto di Extrafin, le Pmi e gli aspiranti imprenditori possono accedere al capitale di rischio ed essere seguiti da esperti professionisti lungo il percorso di realizzazione di una campagna di equity crowdfunding. Sulla scorta di un'ultraventennale esperienza del proprio management nel settore del ricorso al capitale di rischio, Extrafin punterà a un'offerta altamente qualificata e a una platea di "investitori seriali" interessati a diversificare il proprio portafoglio, puntando su un comparto a noi invidiato da tutto il mondo: il settore turistico/ricettivo, che rappresenta il 6% del Pil italiano, con migliaia di occupati. E che può ottenere dall'equity crowdfunding riscontri altamente positivi e benefici finanziari misurabili per tutti gli "attori" coinvolti nei rispettivi progetti. INFO: tel. 0432 030107, www.extrafin.it, info@extrafin.it

STRATEGIE DI SUCCESSO

- 1. Un'azienda nata solo 5 anni fa, ma che può sfruttare la 20ennale esperienza del proprio management nel suo settore di riferimento.**
- 2. Un mercato in forte espansione, con prospettive di sviluppo uniche e difficili da comparare con altri settori.**
- 3. Un format innovativo, destinato a cambiare le regole del gioco e a garantire a tutta la clientela massima professionalità e solide garanzie.**

TROVA IL FRANCHISING CHE FA PER TE. SCOPRI franchisingcity.it