

COMUNICATO STAMPA

EXTRAFIN SPA ATTERRA SUL PIANETA ASSICURAZIONI.

Grazie ad un accordo di **partnership** con la “**MARTINO CONSULTING SRL**”, Broker di Assicurazioni tra i più attivi e affidabili sul territorio nazionale, EXTRAFIN SPA si iscrive al **Registro Unico degli Intermediari Assicurativi** e si appresta a costruire il proprio catalogo di prodotti assicurativi da offrire ai propri Azionisti ed a tutta la Clientela del gruppo.

Tra gli imprenditori italiani manca la percezione del rischio e di conseguenza, tendono a sottovalutare l’impatto economico negativo che un evento avverso può avere sulla propria attività; offrire polizze personalizzabili alle PMI è l’obiettivo che ci si è prefissi di raggiungere.

“Vogliamo proporci come **Insurtech Advisor**”, afferma Luigi Romano Presidente del CdA della Extrafin SpA “e la Martino Consulting Srl è il Partner ideale per confezionare prodotti flessibili ed economici rispetto alle compagnie tradizionali”.

Il prezzo non dovrà essere l’unica variabile da considerare quando si cerca una polizza ma sarà necessario esaminare nel dettaglio tutte le caratteristiche del prodotto come franchigie e massimali che variano notevolmente da prodotto a prodotto.

Il settore assicurativo dovrà rappresentare una delle principali nuove attività che dovrà produrre benefici misurabili.

EXTRAFIN SPA LANDS IN THE INSURANCE INDUSTRY

Thanks to a **partnership** agreement with “**MARTINO CONSULTING SRL**”, one of the most active and reliable insurance brokers on the national territory, EXTRAFIN SPA is registered in the **Single Register of Insurance Intermediaries** and is preparing to build its own catalog of insurance products to offer to its shareholders and to all customers of the group.

Among Italian entrepreneurs there is a lack of perception of risk and consequently, they tend to underestimate the negative economic impact that an adverse event can have on their business; offering customizable policies to SMEs is the goal we set out to achieve.

“We want to offer ourselves as **Insurtech Advisor**”, says Luigi Romano Chairman of the Board of Extrafin SpA “and Martino Consulting Srl is the ideal partner to pack flexible and cheaper products compared to traditional companies”.

The price should not be the only variable to consider when looking for a policy but it will be necessary to examine in detail all the characteristics of the product such as deductibles and ceilings which vary considerably from product to product.

The insurance sector will have to represent one of the main new businesses that will have to produce measurable benefits.

Udine, 03 aprile 2023

EXTRAFIN SPA

Luigi Romano – cell. 392.2843626